**Tisková zpráva**

**Auta pro 17leté? Češi jsou opatrní realisté**

* **Za první čtvrtletí roku 2024 získalo řidičský průkaz 3 500 17letých řidičů, kteří mají téměř 7 000 mentorů.**
* **Podle průzkumu TipCars.com by auto na zaučení mladého řidiče pořídilo 43 % Čechů, naopak 57 % to považuje za zbytečné.**
* **Ideální vůz je benzinový hatchback s cenou kolem 50 000 Kč.**

**Praha, 29. 4. 2024 – Se slunečným počasím na silnice vyrazí nejen cyklisté a motorkáři. Letos budeme potkávat také novou generací 17letých řidičů s mentorem. Jen za první čtvrtletí jich řidičský průkaz převzalo 3 500, mentorů je bezmála 7 000. Server TipCars.com se v exkluzivním průzkumu zajímal, v čem by měli nováčci za volantem sbírat zkušenosti. Pouze dvě pětiny dotazovaných by do rodiny koupily další auto speciálně pro tento účel. Naopak 57 % takový krok považuje za zbytečný. Na čem se ale obě skupiny shodly, byly parametry vozu pro začínající řidiče. Ideálem je bezpečné auto s benzinovým motorem, levným servisem a cenou kolem 50 000 Kč. Pro více než 40 % respondentů je volbou Škoda. Dobře si vedly také značky Audi, BMW a Mercedes-Benz. Naopak na okraji zájmu se ocitly dostupné modely Dacia, Hyundai a Kia.**

*„Náš dubnový průzkum potvrdil, že Češi přistupují k výběru auta pro začínající řidiče pragmaticky,“* říká Ing. Marek Knieža, ředitel TipCars.com. *„Zajímají je levnější vozy s dostupným servisem a dobrou bezpečností, aby případné šrámy bolely co nejméně – fyzicky i ekonomicky. Často budou mít užitečné komfortní funkce jako klimatizaci, ale naopak postrádají řadu asistenčních a komfortních systémů, které příliš neprospívají utváření správných řidičských návyků.“*

**Žádné auto, ani rozmazlování**

Nadpoloviční většina respondentů soudí, že není potřeba do rodiny kupovat další auto, na kterém by si 17letý řidič, resp. L17, řízení „oťukal“ – a to jak obrazně, tak doslovně. Naopak 43 % to považuje za dobrý nápad. Mezi odpůrci je také větší procento těch, kteří by začátečníky posadili do auta v cenovce nejvýše 50 000 Kč. Konkrétně 51 %. Další 4 % by pak takto mladé řidiče za volant nepustilo vůbec. Mezi příznivci nákupu speciálního auta mají zastánci ceny do 50 a 100 000 Kč přibližně stejné zastoupení 38 %, resp. 35 %.

V rámci obou skupin by shodných 35 % účastníků ankety kladlo při výběru důraz na cenu a dostupnost servisu. *„Překvapivé bylo, že hledisko bezpečnosti mělo mnohem větší váhu u odpůrců nákupu auta pro L17, než u příznivců,“* upozorňuje Ing. Marek Knieža na nečekaný rozdíl 51 % vs. 40 %. *„Co jsme naopak očekávali, bylo zohlednění přání mladého řidiče. Příznivci by k němu přihlíželi v 13 %, opačný tábor pouze v 6 %.“*

**Benzin s manuálem a českým původem**

Zastánci i odpůrci nákupu si notovali také v dalších parametrech auta pro budování řidičských návyků. Ze dvou třetin by preferovali benzin. Naftu by zvažovala čtvrtina u příznivců, resp. pětina u druhého tábora. Oproti tomu elektromobil by zaujal 7,1 % odpůrců, ale jen 3,2 % zastánců. Podobný dvojnásobný rozdíl byl také u preferované karoserie v kolonce SUV. Ta přišla ideální 11,9 % nekupujících vs. 5,8 % kupujících. Celkově však volbu karoserie s přehledem vyhrály hatchbacky, resp. sedany s podílem kolem 70 %.

*„V případě značek se obě skupiny respondentů shodly na jednom jménu. Přes 40 % by volilo některý z modelů domácího výrobce Škoda,*“ shrnuje preference účastníků průzkumu TipCars.com Ing. Marek Knieža. *„Vysoko se u obou táborů ovšem umístili také zástupci „německé prémie“ Audi, BMW a Mercedes-Benz. Následovaly je francouzské značky Citroen, Renault a Peugeot, respektive japonské Toyota, Mazda, Nissan, Subaru či Daihatsu. Naopak na okraji zájmu se shodně ocitly jinak oblíbené Dacia, Hyundai a Kia, ale také třeba Volvo. Co se týče značky Volkswagen, ta zaujala spíše zastánce nákupu než odpůrce. Vybralo by si ji 10,7 % z první, ale jen 5 % z druhé skupiny.“*

**Zdroj: Průzkum TipCars.com**

***Kontakt pro další informace: Martina Bolatzká, e-mail:*** *bolatzka@madisonpa.cz****, mobil: +420 777 492 279.***

**O TipCars.com**

*Web TipCars.com zprostředkovává prodej ojetých i nových aut, a to jak mezi autobazary a zájemci o auta, tak i přímo mezi lidmi navzájem. TipCars.com nabízí autobazarům jedinečné řešení pro jednoduchý a efektivní prodej automobilů. Koncovým uživatelům pak poskytuje jak širokou škálu vozidel ke koupi, tak prostor, kde mohou svá vozidla úspěšně prodat. V současné době patří TipCars.com k jedněm z největších inzertních auto-moto webů na českém trhu s nabídkou více než 70.000 inzerátů od více než 1.500 autobazarů a soukromých prodejců.*

*Výhody webu TipCars.com pro uživatele:*

* *Systém vyhledávání do nejmenšího detailu – podrobné hledání vozu na míru*
* *Možnost srovnání vybraných aut na „Parkovišti“*
* *„Hlídací pes“ - služba, která za vás pohlídá nové vozy v nabídce*
* *Kvalita a aktuálnost inzerce – možnost podat „námitku k inzerátu“*
* *Poradenství před nákupem vozu – články k jednotlivým modelům v magazínu*
* *Český web s 25letou tradicí*